

Agenda dos candidatos

SONIA FIORI

Agenda dos candidatos a prefeito em Cuiabá hoje apela para o corpo a corpo por causa da falta de estruturas que ainda estão sendo definidas, mas isto não impediu todos de se mobilizarem internamente ou externamente.

Um dos exemplos é o candidato Mauro Mendes (PSB) que novamente inicia uma campanha eleitoral percorrendo as Feiras Livres da Capital do Estado, que concentra o maior eleitorado de Mato Grosso. Tanto em 2008 quando disputou a Prefeitura de Cuiabá, como em 2010 quando disputou o governo do Estado, as feiras livres sempre estiveram entre os principais compromissos do candidato.

Guilherme Maluf (PSDB) também já começou a cumprir agendas externas, mas a preferência são pelas reuniões de coordenação e políticas, já que os candidatos começam a buscar possíveis declarações de apoio entre militantes de outras agremiações, descontentes com os candidatos dos seus partidos.

Carlos Brito (PSD), Procurador Mauro (Pso) e Adolfo Grassi (PPL) não tiveram agenda.



Chico Ferreira

Campanha eleitoral dos 6 candidatos à Prefeitura ainda deve demorar para ganhar as ruas, mesmo já estando liberada pela Justiça Eleitoral de Mato Grosso

CORPO A CORPO ▶ Sem estruturas definidas, postulantes apelam para arrastões

Candidatos vão às ruas

SONIA FIORI
DA REDAÇÃO

A campanha eleitoral dos 6 candidatos à prefeitura de Cuiabá começa "morna", com a maioria dos postulantes concentrada em reuniões internas. O pontapé de fato no processo eleitoral, só será visualizado com clareza pelos eleitores da Capital a partir da próxima semana. Mauro Mendes (PSB) e Guilherme Maluf (PSDB) são os únicos com agenda intensa neste fim de semana, optando por abrir a programação com visitas a feiras no município. Carlos Brito (PSD), Lúdio Cabral (PT), Mauro César Lara de Barros (Pso) e Adolfo Grassi (PPL), discutem hoje e amanhã com comissões internas os passos a serem dados na próxima semana.

Mauro Mendes, que já possui experiência no cenário de campanhas eleitorais, tendo disputado Cuiabá nas eleições de 2008 e o go-

verno do Estado, em 2010, impõe sua marca neste sábado com caminhada a partir das 6h30, na tradicional Feira do Porto. A programação faz parte do lema de campanha do candidato, "Caminhada 40", com série de visitas a feiras, comércios e instituições. Ele contará com a participação no trajeto de líderes dos partidos que forma o bloco, como o PR, PPS, PDT e PV além do PSB.

Guilherme Maluf, que é deputado estadual, tem sua participação em missa na Igreja Boa Morte. Ele lidera visita marcada às 10h, a comunidade São Gonçalo Beira Rio. Maluf dará continuidade as ações amanhã, com visita ao

distrito da Guia às 11h e participação de evento musical no Sesc Arsenal, a partir das 19h.

Líder sindical, Adolfo Grassi, irá coordenar reuniões com sua equipe de campanha hoje e amanhã, para definir a programação a partir de segunda-feira. Demonstrou animação com o período e confiança sobre as chances diante de candidatos melhor postos em pesquisas eleitorais, como Mauro Mendes. O Pso fará encontros internos para dar seqüência a elaboração dos planos. Mas antecipa um movimento marcado mais no tradicional corpo-a-corpo do que em grandes atos políticos. Procurador Mauro (Pso), que disputou o comando de Mato Grosso no pleito de 2010, aposta

na observação atenta da sociedade sobre os candidatos e suas propostas, para se sobressair aos adversários. O Pso caminha com chapa pura, porque entende que o atual panorama de siglas não condiz com a ideologia pregada pela agremiação.

Carlos Brito (PSD) destina o fim de semana a reuniões para debater com a equipe responsável as metas de campanha, a organização dos membros e a tática a ser posta nas ruas. Ele acredita que o corpo-a-corpo na campanha é um dos melhores métodos para fazer chegar ao eleitor as propostas para a administração do município. Ex-deputado e ex-secretário de Estado, Brito irá expor à sociedade plano de gestão pública pautado nas inovações, como atenção especial para setores como a saúde. Líderes do PSD como o presidente da Assembleia Legislativa, deputado José Riva, farão parte da agenda.

Campanhas iniciam sem planejamento e com falta de estrutura

elaboração dos planos. Mas antecipa um movimento marcado mais no tradicional corpo-a-corpo do que em grandes atos políticos. Procurador Mauro (Pso), que disputou o comando de Mato Grosso no pleito de 2010, aposta

REDE SOCIAL ▶

Lúdio Cabral estreia busca ao eleitor da rede mundial

MARCOS LEMOS
DA REDAÇÃO

Voltado para o lado popular que sempre norteou a relação do Partido dos Trabalhadores, o petista Lúdio Cabral, que tem o peemedebista Francisco Faiad como candidato a vice, também já iniciou sua campanha eleitoral, mas, hoje ela ganha as ruas com uma caminhada nas principais ruas do calçadão da Galdino Pimentel.

Com o chamamento intitulado "Vista-se de Vermelho", Lúdio Cabral disparou uma série de mensagens via twitter, na prática utilizando a mais inovadora das armas eleitorais que são as redes sociais que por terem agilidade, rapidez e principalmente acesso ilimitado ganham cada dia mais espaços.

O problema é que os políticos só utilizam o instrumento em épo-

ca eleitoral, ou seja, na maioria das vezes, passado o fervor das urnas, os políticos abandonam os milhares de seguidores que durante a disputa eleitoral os acompanham. Foi assim com os principais líderes políticos do Brasil, como a presidente Dilma Rousseff (PT) que derrotou o atual candidato a prefeito de São Paulo, José Serra (PSDB).

Neste ano, a Justiça Eleitoral através de Resolução do Tribunal Superior Eleitoral - TSE, definiu as regras de utilização da internet sob alegação da necessidade de sopesar e manter regras iguais para todos os candidatos, pois em que pese a internet ter custo reduzidos em relação a outras despesas de campanha eleitoral como o programa eleitoral no rádio e na televisão, quase sempre elas dependem de investimentos e de pessoal especializado para mantê-la.

PODER DO CARGO ▶

Zaelli lança obras do PAC em plena campanha em VG

SONIA FIORI
DA REDAÇÃO

Candidato à reeleição, prefeito de Várzea Grande, Sebastião Gonçalves (PSD), o Tião da Zaelli, realizou na sexta-feira o lançamento do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) no município, com investimentos da ordem de R\$ 70 milhões no setor de infraestrutura. Zaelli na verdade, reedita o PAC na cidade, que sofreu série de tropeços na gestão do ex-prefeito, Murilo Domingos (PR). As obras, em parceria com o governo federal, darão suporte à gestão e consequentemente, podem melhorar o olhar da população para a atual administração.

Na manhã de sexta-feira, em ato no município, o prefeito fez questão de lembrar que os projetos sairão do papel nos próximos dias "após 3 anos parados". São obras para melhoria nas redes de abastecimento de água e esgotamento sanitário além de via para urbanização de bairros.

Com apoio do governo do Estado, através do governador Silval Barbosa (PMDB) e de parlamentares da bancada federal, como o coordenador, Homero Pereira (PSD), Sebastião conseguiu resgatar os recursos, que corriam risco de não serem postos em prática. O PAC de Várzea Grande passou pe-

lo crivo do Ministério Público, com apontamentos de irregularidades. Sanada essa fase de correção e devidas explicações, o programa tende a ser executado, com chance de se tornar um dos principais feitos de Zaelli.

O gestor destacou ontem a construção da rede de esgotamento sanitário condominial e pública, como primeira ação do PAC na cidade. Investimentos são de R\$ 8,6 milhões, com previsão de conclusão da obra em novembro de 2013. O programa beneficiará comunidades localizadas no perímetro das avenidas João Ponce de Arruda, Couto Magalhães e Alzira Santana, com projeção de R\$ 17,5 milhões.

"Fomos 11 vezes à Brasília em busca desse recurso para Várzea Grande. Contudo, foi preciso que refizéssemos todos os projetos, anteriormente, apresentados ao Ministério das Cidades. Refizemos e recebemos muitos elogios por isso".

O PAC de Várzea Grande foi alvo da Operação Pacenas, deflagrada pela Polícia Federal em 2009, que culminou na prisão de pelo menos 11 pessoas no período. À época, o então prefeito Murilo Domingos decretou cancelamento de licitações de 3 lotes do programa, em razão de suspeitas de fraudes nos processos. PAC de Cuiabá também foi alvo da operação.

COMUNICADO OI AOS CLIENTES					
RENOVAÇÃO DE PROMOÇÃO					
A Oi informa os valores máximos, autorizados pela Anatel, incluindo impostos e contribuições sociais do Plano Pós-Pago Alternativo de Serviço nº 024/POS-SMP BRT - Oi Família, para o estado do Mato Grosso:					
ITEM	APLICAÇÃO	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 300 MAIS	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 550 MAIS	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 800 MAIS	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 1.250 MAIS
Habilitação	por acesso	33,15	33,15	33,15	33,15
Assinatura Mensal do Titular**	por acesso	51,24	51,24	51,24	51,24
Assinatura Mensal do Assinante Vinculado**	por acesso	51,24	51,24	51,24	51,24
Tráfego Mensal Contratado Obrigatório ⁽¹⁾	por mês	238,83	336,26	497,36	798,85
Min. de VC-1, VC, VC-R e VC-IRG incluídos ⁽⁴⁾	por mês	200 minutos	400 minutos	600 minutos	1.000 minutos
Min. Adicionais de VC-IRG incluídos ⁽⁵⁾	por mês	200 minutos	400 minutos	600 minutos	1.000 minutos
Min. Adicionais de VC-1 incluídos ⁽⁶⁾	por mês	100 minutos	150 minutos	200 minutos	250 minutos
Tráfego Mensal Contratado Adicional	por acesso	*	*	*	*
Utilização:					
VC-1 (Móvel-Fixo)	por minuto	1,1605	1,1605	1,1605	1,1605
VC (Móvel-Móvel)	por minuto	1,4318	1,4318	1,4318	1,4318
VC-IR (Móvel-Móvel Intra-Rede)	por minuto	1,1605	1,1605	1,1605	1,1605
VC-IRG (Móvel-Móvel Intra-Rede-Grupo)	por minuto	1,1605	1,1605	1,1605	1,1605
VC-1-R (Móvel-Fixo em Roaming)	por minuto	1,5071	1,5071	1,5071	1,5071
VC-R (Móvel-Móvel em Roaming)	por minuto	1,5071	1,5071	1,5071	1,5071
AD (Adicional por Chamada)	por evento	1,5071	1,5071	1,5071	1,5071
Numero Máximo de Participantes		2	3	4	5
Promocionalmente, a partir do dia 12 de Julho de 2012, serão praticados os seguintes preços, válidos pelo período de 15 dias a partir da vigência desta comunicação, prorrogável automaticamente por períodos de dez dias, caso não haja a divulgação de novo comunicado público alterando-os. Valores, incluindo impostos e contribuições sociais:					
ITEM	APLICAÇÃO	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 300 MAIS	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 550 MAIS	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 800 MAIS	PREÇO (R\$) PLANO nº 024/POS SMP BRT Oi FAMILIA 1.250 MAIS
Habilitação	por acesso	isento	isento	isento	isento
Assinatura Mensal do Titular**	por acesso	51,24	51,24	51,24	51,24
Assinatura Mensal do Assinante Vinculado**	por acesso	isento	isento	isento	isento
Tráfego Mensal Contratado Obrigatório ⁽¹⁾	por mês	144,01	205,82	247,54	414,00
Min. de VC-1, VC, VC-R e VC-IRG incluídos ⁽⁴⁾	por mês	200 minutos	400 minutos	600 minutos	1.000 minutos
Min. Adicionais de VC-IRG incluídos ⁽⁵⁾	por mês	200 minutos	400 minutos	600 minutos	1.000 minutos
Min. Adicionais de VC-1 incluídos ⁽⁶⁾	por mês	100 minutos	150 minutos	200 minutos	250 minutos
Tráfego Mensal Contratado Adicional	por acesso	*	*	*	*
Utilização:					
VC-1 (Móvel-Fixo)	por minuto	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900
VC (Móvel-Móvel)	por minuto	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900
VC-IR (Móvel-Móvel Intra-Rede)	por minuto	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900
VC-IRG (Móvel-Móvel Intra-Rede-Grupo)	por minuto	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900
VC-1-R (Móvel-Fixo em Roaming)	por minuto	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900
VC-R (Móvel-Móvel em Roaming)	por minuto	0,9900	0,9900	0,9900	0,9900
AD (Adicional por Chamada)	por evento	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Numero Máximo de Participantes		2	3	4	5

Obs: Todos os preços são válidos para qualquer horário em todos os dias da semana.

(1) Tráfego Mensal Contratado Obrigatório é o tráfego total relativo aos minutos incluídos em cada plano e compartilhado pelos componentes do grupo, correspondente aos seguintes tipos de comunicações:

(1a) Tipos VC-1 e/ou VC-IR e/ou VC-IRG, não cumulativos.

(1b) Tipo VC-IRG adicionais, não cumulativos.

(1c) Tipo VC-1 adicionais, não cumulativos.

(*) Quando aplicável, as opções de pacotes de Tráfego Mensal Contratado Adicional, dos tipos VC-1, VC, VC-R e VC-IRG podem ser: R\$ 10, R\$ 15, R\$ 20 e R\$ 50, inclusive suas combinações.

(**) A assinatura se presta exclusivamente à disponibilização dos meios não possuindo qualquer franquia de minutos.



MISSA DE 7º DIA

A família **CAMPOS D' OLIVEIRA** agradece aos amigos e parentes pelas orações e apoio, convidam para missa de 7º dia de **LOURDES MARIA CAMPOS D' OLIVEIRA**, a realizar-se dia 07/07/12 às 18:30hs na CATEDRAL METROPOLITANA- MATRIZ- CENTRO CUIABÁ- MT.